



# SYSTEMS

IT. Media. Communications

24-28 Oktober 2005

Besuchen Sie uns in  
Halle A1, Stand 335

## adress4web

Adressmanagement

Vertriebssteuerung

Direktmarketing

für Verlage

**TECHMEDIACONSULT**

[www.techmedia-consult.de](http://www.techmedia-consult.de)

### 1 Adressmanagement ohne Kompromisse

Schluß mit Excel-Listen und Datenchaos. Mit **adress4web** stellen Sie Ihren gesamten Adressbestand auf ein stabiles Fundament:

- Firmen-, Privat- und Familienadressen in einer Datenbank
- Beliebig viele Ansprechpartner pro Adresse
- Frei definierbare mehrstufige Merkmale
- Beliebig viele Merkmale pro Adresse und Ansprechpartner

### 2 Bedienung leicht gemacht

Bereits nach einer kurzen Einweisung können Ihre Mitarbeiter produktiv mit **adress4web** arbeiten.

- Übersichtliche und einfach strukturierte Bearbeitungsmasken
- Komplette mit dem Web-Browser zu bedienen
- Benutzerfreundliche Assistenten

### 3 Aus Lesern werden Kunden

Mit den CRM-Funktionen von **adress4web** machen Sie mehr aus Ihren Leseradressen. Bewerben Sie eigene Produkte und positionieren Sie sich als Direct-Marketing-Dienstleister für Ihre Anzeigenkunden:

- Manuelle und automatische Vergabe von frei definierbaren Aktionsmerkmalen
- Beliebig viele Notizen zur Adresse
- Wiedervorlage-Funktion mit Delegation und Vertreterregelung



### 4 Offen für Partner und Dienstleister

Integrieren Sie Partner, Dienstleister, Filialen oder Home-Office-Mitarbeiter in Ihre Workflows. Internet-Technik macht's möglich:

- Einfacher und sicherer Zugriff über Internet und VPN
- Keine Software-Installation auf dem Arbeitsplatz nötig
- Optionales Zusatzmodul „Callcenter-Schnittstelle“ erlaubt selektive Freischaltung von Adressen

## adress4web setzen sollten

### 5 Vertrieb ohne Streuverluste

**adress4web** ist das Werkzeug, um Ihren qualifizierten Streu- und Wech-  
sellersend, Werbeexemplare und Controlled Circulation zu optimieren:

- Selektion nach beliebigen Kombinationen von Merkmalen, geografischen Kriterien, Firmengröße, Ansprechpartner-Funktion
- Benutzerfreundlicher Selektions- und Export-Assistent
- Einfache Möglichkeit zur Erfolgskontrolle und Kampagnensteuerung



### 6 Abonnements im Griff

Ein preiswertes Zusatzmodul macht **adress4web** zur kompletten Web-basierten Abo-Verwaltung:

- Beliebige viele Objekte mit beliebig vielen Konditionen/Abo-Arten
- Verwaltung von Abo-Unterbrechungen
- Werbeaktionsverfolgung
- Automatisierte Batch-Läufe für Versand und Fakturierung

### 7 Sicher und skalierbar

Auch Millionen von Adressen können Sie mit **adress4web** sicher und ohne Geschwindigkeitsverlust verwalten. Dafür sorgt eine durchweg professionelle Architektur auf Basis des Industriestandards SQL:

- Datenhaltung ausschließlich auf dem Server
- Fein abgestufte Rechteverwaltung
- Automatisierbares Online- und Offline-Backup
- Verknüpfung mehrerer Standorte über Server-Replikation

### 8 Kosten unter Kontrolle

**adress4web** ist ganz auf kleinere und mittelständische Fach- und Special-Interest-Verlage zugeschnitten. Das gilt besonders für die Kosten:

- Günstige Basislizenz
- SQL-Datenbank Microsoft SQL Server Desktop Edition (MSDE) für Datenbanken bis 2 GB inklusive
- Optionaler ASP-Service über das Internet erspart eigenen Server

# adress4web



Frank-Martin Binder  
Geschäftsführer

„ Unser neues Produkt **adress4web** ist besonders auf Verlage von Fach- und Special-Interest-Zeitschriften zugeschnitten. Eine Lösung aus der Praxis für die Praxis – entwickelt in enger Zusammenarbeit mit Anwendern im Verlag.

Als CRM-System (Customer Relationship Management) für Ihre Leser bietet **adress4web** einen doppelten Nutzen: als effiziente Vertriebslösung sowie als flexibles Werkzeug für Direktmarketing.

Bei der Einführung von **adress4web** in Ihrem Verlag können Sie auf unsere Erfahrung und unser Branchen-Know-how bauen. Als engagierter Berater und zuverlässiger Dienstleister sorgen wir dafür, dass sich Ihr Einsatz von **adress4web** schnell rechnet. “

## Integrierte Dienstleistungen für Verlage

### Konzepte und Strategien

- ▶ Neuentwicklung und Relaunches von Zeitschriften
- ▶ Markt- und Konkurrenzanalyse
- ▶ Führungskräfte-Coaching
- ▶ Marktforschung

### Internet und Crossmedia

- ▶ Strategie-Beratung und Produktentwicklung
- ▶ Web-Design- und -Programmierung
- ▶ Content-Management-Systeme
- ▶ eCommerce

### IT-Management

- ▶ Umfassende Sicherheitskonzepte
- ▶ Netzwerk- und System-Administration
- ▶ Schulung und Support
- ▶ Branchenlösungen und Individual-Entwicklung

TECHMEDIACONSULT

Techmedia Consult GmbH  
Egerer Str. 20  
D-85221 Dachau

Tel.: +49 (0)8131-3359228  
Fax: +49 (0)8131-539365  
E-Mail: [info@techmedia-consult.de](mailto:info@techmedia-consult.de)  
Internet: [www.techmedia-consult.de](http://www.techmedia-consult.de)